

پیش  
بیان

آزدم زن از  
کشاورزی فقیرم من

به نام همراه یاریگر

من رفیقم، ره گشایم، باب پگشا، نزد من آ

نشست بیستم : تبیین ما : داشته ها و کارکردهای او  
(دید استراتژیک ۳)

سه شنبه ۱۳ اسفندماه ۱۳۸۷

# باب بگشا

ضرورت رابطه صاف دلانه، مستمر، همه‌گاهی و استراتژیک  
با خدا

از آغاز قابه اینجا؛  
سیزده نشست، یک فصل

در ک موقعیت  
ضرورت خروج از وضعیت  
نیاز به متد  
ظر احی متد؛ پیشاتبیین، تبیین، پساتبیین  
پیشاتبیین، وداع با یک تلقی، تجهیز به یک دیدگاه  
تبیین؛ حرکت در میان دو مبانا؛ خود و ((او))  
دقت بر یک الگو؛ ابراهیم و ((او))

دوم فصل :

باب بگشا

در آستانه در با دو پیشفرض :

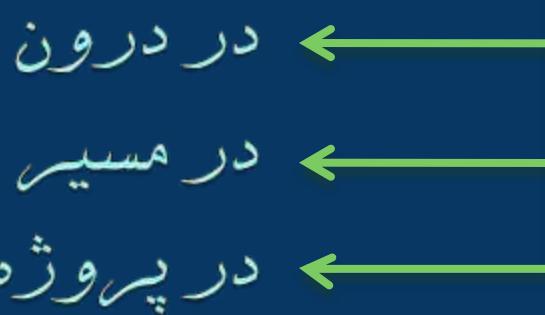
((او)) نقطه اتکا

((ما)) استراتژیک - مستمر

((ما)) :

هستنده

فعال کوچک مدار  
پرسنیاز - پرس تقاضا



((او)) :

هستان

اول فعال هر مدار  
پرداشته - پر کار کرد

تبیین ؛

دو سوی رابطه ؛

تبیین :

داشته‌های او  
کارکردهای او

تبیین :  
متکی بر متن مرجع :  
هستی  
تاریخ  
ما  
کتاب

تبیین :

((او)) و متنون مرجع

او برس شته با هستی، ما و کتاب

تاریخ برس شته با سنت های ((او))

# تبیین

## دو سرپل :

طبیعت نشانه است ← آفاق؛ کرانه‌ها

ما نشانه‌ایم ← انفس؛ متن کوچک

# روش مواجهه با متن مکتوب:

- تدقیق
- انتخاب نشانه و گزاره
- میدان موضوعی نشانه و گزاره
- شان انتشار
- بارگیری از واژه
- تحلیل + بهره از منابع کمک متن
- کنه دریافت

## بحث پیش از روی :

تبیین ها :

داشته های او      ✓ خدای طراح - مهندس  
کار کرده ای او      ✓ خدا خالق  
( دید است را تزییک ۳ )

ادراکات برس‌گرفته از چهار متن؛

هستی راه راه

خدای

پیام

کتاب

مذهب

انسان

راه

ادراکات برگرفته از چهار متن؛  
((پروژه انسان))، از پروژه‌های اصلی هستی  
((پروژه انسان))، پروژه مشترک میان ((او)) و ((یاران)) او  
یک پروژه کلان و اصلی  
و  
بی‌نهایت عرصه‌ها و حوزه‌ها  
و سهم ((ما))

در متن مکتوب  
چند نشانه از جنس بن‌مایه  
از جانب خدای افق‌دار  
توجه استراتژیک به فرجام  
اصلی - فرعی کردن  
پاس عهد استراتژیک با ((او))  
ذخیره‌سازی - پیش‌فرستی  
انباستهای کیفی  
آغاز و پایان به صدق

یک ویژه سوگند ((او))

قسم به تدبیر کنندگان در امور

(۵ نازعات) از پی :

قسم به بر کنندگان به قوت

رهسپاران خوش کشش

شناکنندگان شناور

سبقت گیرندگان در رقابت

خود ((او))؛ تدبیر کننده امور از آسمان تا زمین

(۵ سجده)

خدای صاحب استراتشی :  
در پیچ و قاب یک طراحی

در

یک - سه گزاره و چندین نشانه

یک - سه گزاره :

شرعاً ۹-۶۸

اعراف ۱۰۳-۱۳۸

و چندین نشانه

خدای صاحب استراتشی؛  
روایت مواجهه با فرعون  
بر سر سفره طه

طه:

میانه کتاب؛ بیستمین سوره؛ با ۱۳۵ نشانه  
قطع؛ آهنگین، به ریتم پایی غزال  
پر ضرب آهنگ؛ فوارهای  
با نشانه‌های منتهی به ((ا))، مایل به اعتلا

خدای صاحب استراتشی؛  
روایت مواجهه با فرعون  
بر سر سفره طه

آیا روایت موسی به تو رسیده است؟ (۹ طه)

روايت يك استراتشي پيروز

گزاره‌اي با

۷۲ نشانه

۳۰ بند

۱۶ مرحله

من رفیقم، ره گشایم، باب بگشا، نزد من آ  
من :

افق دارم

دوراندیشم

ظراحم

فرآورم

صبورم

## مراحل یک استراتژی آموزشی :

۱. طراحی
۲. گزینش و فرآوری مجری
۳. کارسپاری استراتژیک
۴. تجهیز کیفی
۵. توجیه مجری در بزنگاه اقدام
۶. قامین فهرست تقاضاهاي مجری
۷. تعیین مخاطب
۸. تجهیز به روش <sup>متن</sup>

## مراحل یک استراتژی آموزشی :

۹. تجهیز روحی - روانی

۱۰. همراهی دلadel با مجری

۱۱. اقدام

۱۲. طرح موضوع - تبیین مجری

(انسجام مجری با استراتژی)

۱۳. آورده‌گاه اندیشه - عمل

۱۴. ادامه تجهیز

۱۵. برتری ماقبل پایانی برتری توحید  
برتری دینامیسم

۱۶. اقدام نهایی : محو - جانشینی

پای تابلو خدا :

آموزش عمل استراتژیک :

مرحله اول - طراحی

- تحلیل شرایط ← خودبُرافرازی فرعون در مصر، فرقه فرقه کردن و به ضعف کشاندن توده‌ها، نسل‌کشی، فساد
- بر جسته‌سازی تضاد اصلی ← ارتقای فرعون، خدایگانی تحقیر و تخفیف توده‌ها
- هدف استراتژیک ← حذف ارتقای، توده‌ها در سیر ارتقاء و جانشینی
- گزینش استراتژیک ← انتخاب موسی

پای قابلو خدا ؛

آموزش عمل استراتژیک :

مرحله دوم - گزینش و فرآوری مجری

سیر مجری تا سرفصل کارسپاری :

• تولد ممنوعه

• نوزادی پنهانی

• کودکی درباری

• عنصر ضدظلم جوانی

• راه اندازی تشکیلاتی

• قتل و گرین

• مدین و ازدواج و آرامش

• سرفصل آتش پرلهیب

پای قابل خدا؛  
آموزش عمل استراتژیک:  
مرحله دوم - گزینش و فرآوری مجری  
((او)) در سیر مجری تاسیفی کارسپاری:

- وحی راه کار به مادر (۳۸ طه، ۷ قصص)
- زیست درباری و شیر و مهر مادری (۳۹ طه، ۱۳-۸ قصص)
- مهر ((او))، نظارت ((او)) (۳۹ طه)
- اعطای حکم و دانش (۱۴ قصص)

پای قابل خدا؛  
آموزش عمل استراتژیک:  
مرحله دوم - گزینش و فرآوری مجری  
((او)) در سیر مجری تاسیفی کارسپاری:

- جانپناهی پس از قتل (۴۰ طه، ۲۱-۱۵ قصص)①
- آزمونهای پس از قتل (۴۰ طه)②
- مدین؛ مکانخواهی - مکانبخشی (۲۱-۲۲ طه)③
- یک دهه تمرین استراتژیک در مدین (۲۳-۲۹ طه)

پای قابل خدا ؟

آموزش عمل استراتژیک :

مرحله دوم - گزینش و فرآوری مجری

تلاوی تقاضاهای مجری و انتخاب ((او)) :

واصطفيتک لنفسی (۲۱ طه)

تو را برای خود پسوردم - فرآوردم

گفت موسی را به وحی دل خدا کی گزیده دوست می دارم تو را

پای تابلو خدا ؟

آموزش عمل استراتژیک :

مرحله سوم - کارسپاری استراتژیک : پیام دورانی

✓ استادکاری ؛ زمان بز نگاهی

در زمان اندازه گیری شده‌ای آمدی (۲۹ قصص، ۴۰ طله)

✓ آتش ؛ نشانگر، گرمابخش  (۱۰ طله، ۲۹ قصص)

✓ قرار صحرائی (۱۲ طله، ۳۰ قصص و ۵۲ مریم)

پای قابل خدا ؟

آموزش عمل استراتژیک :

مرحله سوم - کارسپاری استراتژیک : پیام دورانی

کموسی ! منم، من، منم خدا (۱۴ طه، ۳۰ قصص)

✓ برهنه پا شو ! سبک بال شو !

غزال شو ! خوش صحرائی است (۱۲ طه)

✓ وحی از ((من))، گوش از ((تو)) ؛

گزینش شده‌ای، به وحی گوش فرادر (۱۳ طه)

# پای قابل خدا؛ آموزش عمل استراتژیک: مرحله چهارم - تجهیز کیفی

- ✓ تفہیم مبنا:  
توحید، رابطه نرم، بسپایی نماز، ایمان (۱۴ و ۱۶ طه)
- ✓ جلوه‌های ویژه:  
عصای جنبنده، دست سپیدنده (۲۳-۱۷ طه، ۳۲-۳۱ قصص)

# پای قابل خدا؛

## آموزش عمل استراتژیک :

### مرحله پنجم - توجیه مجری در بنزینگاه اقدام

- ✓ به سوی فرعون برو، طغیان کرده،  
بس از حدود خود بیرون زده (۲۴ طه)
- ✓ با نشانه‌ها، برآهین پروردگارت، پیش به سوی فرعون  
و مدار ایدئولوژیک او که مستمر قومی ناپکارند (۳۲ قصص)

پای تابلو خدا ؟

آموزش عمل استراتژیک :

مرحله ششم - تامین فهرست تقاضاهای مجری

✓ دغدغه مجری : پیشنهام چه ؟

قتل کرده ام، هر اسناکم. (۳۳ قصص و ۱۴ شعراء)

✓ ترس مجری : ترس از تکذیب (۳۴ قصص و ۱۲ شعراء)

# پای تابلو خدا؛ آموزش عمل استراتژیک: مرحله ششم - قامین فهرست تقاضاهای مجری

- ✓ تقاضاهای مجری :
  - سینه گشاده (۳۲-۲۵ طه و ۴۴ قصص و ۱۳ شعراء)
  - آسانسازی
  - گره‌گشایی از زبان
  - توان تفہیم - کارتوضیح
  - برادرم : وزیرم
  - برادرم : پشتہ‌ام، شریکم

پای قابل خدا ؟

آموزش عمل استراتژیک :

مرحله ششم - تامین فهرست تقاضاهای مجری

✓ او : اجابت تقاضاهای (۳۶ طه و ۳۵ قصص و ۵۳ مریم)

✓ او : پیش از این نیز چنین بوده است (۴۱-۳۷ طه)

پای تابلو خدا؛  
آموزش عمل استراتژیک؛  
مرحله هفتم - یقین مخاطب؛ گروه هدف استراتژی

توده مردم (۱۸ دخان، ۵ ابراهیم، ۱۰۵ اعراف)

# بحث پیش از روی :

## تبیین ها؛ داشته ها و کار کرده ای او

### (دید استراتژیک ۴)

سه شنبه ۲۰ اسفندماه ۱۳۸۷

آدرس وبسایت سلسله نشستها :

آدرس پیشین : [www.dar-e-firoozeii.com](http://www.dar-e-firoozeii.com)

آدرس کنوی : [www.hodasaber.com](http://www.hodasaber.com)

( شامل آرشیو صوتی و متنی نشستها )